



Bases propuestas programación

BASES DA CONVOCATORIA PARA PROPOÑER ACTIVIDADES E PRESENTACIÓNS

A Feira das Industrias Culturais quere ser un espazo de divulgación dos proxectos máis interesantes da cultura galega actual. Con este obxectivo, ademais de ofrecer espazos de exposición para as entidades que forman parte do tecido cultural e espazos de debate e reflexión, Culturgal abre unha convocatoria para a proposta de actividades ou presentacións que darán a coñecer proxectos, produtos e servizos.

Quen pode participar?

A convocatoria está aberta a empresas, persoas, asociacións e outras entidades, que poderán presentar proxectos empresariais ou creativos de calquera disciplina ou sector das industrias culturais, sempre e cando teñan participación galega.

Aquelas propostas presentadas por entidades que, ademais, contrataran un stand, serán valoradas con prioridade no proceso de selección. En calquera caso, a contratación dun stand non implica a inclusión das propostas no programa de Culturgal 2017, senón sinxelamente unha vantaxe á hora de seleccionar propostas e presentacións.

2

Cales son os beneficios para os proxectos seleccionados?

- Formar parte do programa da Feira, obtendo visibilidade e difusión entre profesionais, programadores, líderes de opinión e público xeral
- Promoción e publicidade nos soportes de comunicación de Culturgal
- Producción técnica, de ser o caso, segundo espazo e acondicionamento de cada área

Cales son os espazos de programación?

Culturgal 2017 artículase en base ás seguintes grandes áreas ou sectores: Libro, Música, Artes Escénicas, Audiovisual, Infantil.... A organización da feira procura confeccionar un deseño espacial e un percorrido que sexan cómodos e sinxelos, tanto para facilitar que o público xeral teña unha experiencia satisfactoria cun itinerario que atenda aos seus intereses persoais como para que todas aquelas entidades e creadores presenten os seus proxectos na feira nas mellores condicións.

Páganse cachés ou gastos de desprazamento?

O Culturgal é un espazo para a mostra colectiva de espectáculos e propostas artísticas en formatos express ou de showcase. Non contemplamos o pago de cachés por entender que a mostra é un espazo de difusión e de achega a un proxecto corresponsable que redunda no ben común e na autoestima da cultura galega.

Nas actividades que se desenvolvan ao vivo na Feira, a organización fará unha achega económica para compensar os gastos de artistas e creadores/as. Esta axuda afecta só a artistas e creadores/as e, en ningún caso, aos representantes das entidades editoras, produtoras ou similares que participen nas presentacións. Por norma xeral serán 50 euros por persoa, no caso de artistas que se despracen desde a propia provincia de Pontevedra a axuda será de 25 €. Abonarase dita axuda a un máximo de 4 artistas/creadores por presentación. Aqueles artistas ou creadores que acudan no mesmo día a máis dunha presentación só se lles abonará a axuda por unha delas.

Ditas cantidades serán abonadas pola organización previa presentación de factura pola entidade representante ou ben mediante a emisión dos correspondentes recibos a nome dos beneficiarios da axuda. A organización habilitará un servizo de administración propio no recinto onde se deberá tramitar a entrega da documentación necesaria para o pagamento. **IMPORTANTE:** o pagamento tramitarase ou ben na mesma Feira ou ben mediante o envío por email de factura dixital ou escaneada nos días posteriores.

IMPORTANTE: O prazo de recepción de facturas por este concepto remata o 20 de decembro.

Cando remata o prazo de presentación de propostas de actividades ou presentacións?

O prazo para a presentación de propostas de actividades ou presentacións ábrese o día 20 de xuño e péchase o 2 de outubro. Malia a existencia destes prazos a organización irá confirmando as propostas seleccionadas a medida que as recepcione e decida a súa programación, respondendo aos criterios que se citan a continuación. Polo tanto animamos a todas as persoas ou organización interesadas a que envíen as súas propostas a medida que as teñan concretadas.

Cal é o procedemento para facer chegar unha proposta?

As empresas, persoas, asociacións ou colectivos interesados en participar deben cumprimentar o formulario que atoparán neste link:

[FORMULARIO PROPOSTAS](#)

Unha vez a coordinación de propostas vaia facendo a súa selección porase en contacto con vós solicitándovos a información que precise complementar. Sobre todo a referida ás características técnicas e os participantes na presentación.

Cales son os criterios de selección?

A organización da Feira levará a cabo a selección das propostas, co apoio e colaboración das entidades que forman parte da Asociación Culturalgal, atendendo aos seguintes criterios:

- Adecuación aos valores e obxectivos da Asociación Culturalgal, entre os que destaca a promoción e o desenvolvemento da lingua e da cultura galegas.
- Calidade do proxecto, adecuación ao contexto cultural galego e innovación na súa formulación.
- Complementariedade entre as distintas propostas a nivel global.
- Viabilidade técnica, material e económica.

A organización dará prioridade ás propostas que teñan en conta as seguintes premisas:

4

- Lanzamento e estrea de produtos e proxectos, que teñan Culturalgal como primeiro espazo de presentación. Proxectos que veñan de ser publicados ou presentados ou que o vaian ser en pouco tempo. Valorarase ademais o adianto de proxectos en proceso.
- Produtos e proxectos que impliquen colaboración entre empresas do mesmo sector ou entre empresas de sectores diferentes.
- Propostas presentadas por entidades con stand na Feira.
- Propostas presentadas por empresas asociadas ás entidades que forman parte da Asociación Culturalgal.
- Propostas que acheguen os procesos creativos ao público.
- Uso de formatos de presentación singulares, non estandarizados, que incidan na participación do público.
- Produtos ou servizos dirixidos a profesionais das industrias culturais.

Unha vez seleccionados os proxectos, a organización de Culturalgal decidirá horarios e espazos para as diferentes actividades. A duración máxima das presentacións será de 25 minutos (salvo excepcións, debidamente xustificadas, e salvo ao que atinxen aos espectáculos das noites do venres 1 e sábado 2 así como da mañá do domingo 3 no Auditorio do Pazo da Cultura), e deberá adaptarse, en calquera caso, ao equipamento, formato e espazo de presentación. Estes condicionantes redundarán na confección

dun programa amplo e dinámico que beneficiará a todas as partes: organización, público xeral, profesionais e creadores /artistas.

SELECCIÓN ESPECÍFICA DE ESPECTÁCULOS PARA AS NOITES DO VENRES 1 E SÁBADO 2 E PARA A MAÑÁ DO DOMINGO 3 NO CULTURGAL 2017

A organización de Culturgal 2017 abrirá convocatoria de recepción de propostas para ser programadas no Auditorio do Pazo da Cultura nas noites do venres 1, sábado 2 e na mañá do domingo 3 dentro da programación de CULTURGAL 2017.

As propostas artísticas do venres e sábado á noite serán dirixidas ao público adulto e a proposta artística do domingo á mañá estará dirixida ao público infantil e familiar. Así mesmo o **venres 1 centrarase nas artes escénicas, o sábado 2 na música e o domingo 3, matinal para público familiar.**

Serán considerados como actos especiais da feira no que respecta á súa comunicación e difusión pública e será obrigatorio cobrar entrada cuxa recadación será íntegra para a empresa promotora en concepto de pago de cachés e gastos xerados pola organización e xestión do espectáculo.

Co fin de favorecer a calendarización de xiras e proxectos, o prazo para recepción destas propostas estará aberto durante o mes de Xullo. A organización de Culturgal comprométese a comunicar a resolución de dita selección na primeira semana de Agosto.

6

CRITERIOS DE SELECCIÓN

A organización da Feira levará a cabo a selección das tres propostas, unha para o venres noite, outra para o sábado á noite e outra para a matinal do Domingo, co apoio e colaboración das entidades que forman parte da Asociación Culturgal, atendendo e dando prioridade na valoración e decisión aos seguintes criterios:

- Proxectos que teñan Culturgal como primeiro espazo de presentación. Proxectos que veñan de ser publicados ou que o vaian ser en pouco tempo. Será imprescindible que non foran presentados en Pontevedra anteriormente.
- Adecuación aos valores e obxectivos da Asociación Culturgal, entre os que destaca a promoción e o desenvolvemento da lingua e da cultura galegas.
- Calidade do proxecto, adecuación ao contexto cultural galego e innovación na súa formulación.

- Viabilidade técnica, material e económica de acordo ás premisas indicadas pola organización. Propostas economicamente sustentables co recadado na billeteira.
- Experiencia das empresas candidatas en espectáculos e outros eventos similares
- Propostas presentadas por empresas asociadas aos gremios que forman parte da Asociación Culturgal.
- Proposta presentada por entidade con stand na Feira.
- Proposta presentada por varios expositores en común.
- Uso de formatos de presentación singulares, non estandarizados.
- A selección de propostas das noites do venres e sábado será feita tendo en conta a complementariedade das disciplinas escollidas.

A organización de CULTURGAL 2017 ofrece:

7

- Xestión da venda online das entradas (se for necesario) e xestión do persoal de billeteiras e entrada.
- Espazo escénico á completa disposición o día da actuación.
- A recadación íntegra de billeteira (tras impostos e pago de xestión de dereitos)
- Soportes publicitarios integrados dentro da programación previa e durante a feira.
- Excepcionalmente. Equipamento e persoal técnico acorde ás necesidades do espectáculo

A participación implica a aceptación íntegra das bases. Calquera dúbida sobre a interpretación das bases será resolta pola organización de Culturgal 2017 a través do correo propostas@cultugal.com

Para presentar unha proposta que opte a ser programada nalgún destes apartados do Culturgal débese enviar un mail a propostas@cultugal.com, adxuntando os datos da empresa ou institución que o presenta así como un dossier do espectáculo que conteña como mínimo a seguinte información; descrición da proposta, punto do proceso de produción no que se encontra, xustificación da orixinalidade da proposta, especificacións técnicas, especificando claramente no asunto PROPOSTA VENRES OU SÁBADO NOITE ou PROPOSTA DOMINGO MATINAL.

Se a organización precisase aumentar a información recibida poñerémonos en contacto con vós.