



**Bases propuestas
programación
2018**

BASES DA CONVOCATORIA PARA PROPOÑER ACTIVIDADES E PRESENTACIÓNS

A Feira das Industrias Culturais quere ser un espazo de divulgación dos proxectos máis interesantes da cultura galega actual. Con este obxectivo, ademais de ofrecer espazos de exposición para as entidades que forman parte do tecido cultural e espazos de debate e reflexión, Culturgal abre unha convocatoria para a proposta de actividades ou presentacións que darán a coñecer proxectos, produtos e servizos.

Quen pode participar?

A convocatoria está aberta a empresas, persoas, asociacións e outras entidades, que poderán presentar proxectos empresariais ou creativos de calquera disciplina ou sector das industrias culturais, sempre e cando teñan participación galega.

Aquelas propostas presentadas por entidades que, ademais, contrataran un stand, serán valoradas con prioridade no proceso de selección. En calquera caso, a contratación dun stand non implica a inclusión das propostas no programa de Culturgal 2018, senón sinxelamente unha vantaxe á hora de seleccionar propostas e presentacións.

1

Cales son os beneficios para os proxectos seleccionados?

- Formar parte do programa da Feira, obtendo visibilidade e difusión entre profesionais, programadores, líderes de opinión e público xeral
- Promoción e publicidade nos soportes de comunicación de Culturgal
- Producción técnica, de ser o caso, segundo espazo e acondicionamento de cada área

Cales son os espazos de programación?

Culturgal 2018 artículase en base ás seguintes grandes áreas ou sectores: Libro, Música, Artes Escénicas, Audiovisual, Infantil, Arte contemporánea.... A organización da feira procura confeccionar un deseño espacial e un percorrido que sexan cómodos e sinxelos, tanto para facilitar que o público xeral teña unha experiencia satisfactoria cun itinerario que atenda aos seus intereses persoais como para que todas aquelas entidades e creadores presenten os seus proxectos na feira nas mellores condicións.



Páganse cachés ou gastos de desprazamento?

O Culturalgal é un espazo para a mostra colectiva de espectáculos e propostas artísticas en formatos express ou de show case. Non contemplamos o pago de cachets por entender que a mostra é un espazo de difusión e de achega a un proxecto corresponsable que redunda no ben común e na autoestima da cultura galega.

Nas actividades que se desenvolvan ao vivo na Feira, a organización fará unha achega económica para compensar os gastos de artistas e creadores/as. Esta axuda afecta só a artistas e creadores/as e, en ningún caso, aos representantes das entidades editoras, produtoras ou similares que participen nas presentacións. Por norma xeral serán 50 euros por persoa, no caso de artistas que se despracen desde a propia provincia de Pontevedra a axuda será de 25 €. Abonarase dita axuda a un máximo de 4 artistas/creadores por presentación. Aqueles artistas ou creadores que acudan no mesmo día a máis dunha presentación só se lles abonará a axuda por unha delas.

Ditas cantidades serán abonadas pola organización previa presentación de factura pola entidade representante ou ben mediante a emisión dos correspondentes recibos a nome dos beneficiarios da axuda. A organización habilitará un servizo de administración propio no recinto onde se deberá tramitar a entrega da documentación necesaria para o pagamento. **IMPORTANTE:** o pagamento tramitarase ou ben na mesma Feira ou ben mediante o envío por email de factura dixital ou escaneada nos días posteriores.

IMPORTANTE: O prazo de recepción de facturas por este concepto remata o 20 de decembro.

Cando remata o prazo de presentación de propostas de actividades ou presentacións?

O prazo para a presentación de propostas de actividades ou presentacións ábrese o día 9 de xullo e péchase o 2 de outubro. Malia a existencia destes prazos a organización irá confirmando as propostas seleccionadas a medida que as recepcione e decida a súa programación, respondendo aos criterios que se citan a continuación. Polo tanto animamos a todas as persoas ou organización interesadas a que envíen as súas propostas a medida que as teñan concretadas.

Cal é o procedemento para facer chegar unha proposta?

As empresas, persoas, asociacións ou colectivos interesados en participar deben cumprimentar o formulario que atoparán neste link:

[FORMULARIO PROPOSTAS](#)



Unha vez a coordinación de propostas vaia facendo a súa selección porase en contacto con vós solicitándovos a información que precise complementar. Sobre todo a referida ás características técnicas e os participantes na presentación.

Cales son os criterios de selección?

A organización da Feira levará a cabo a selección das propostas, co apoio e colaboración das entidades que forman parte da Asociación Culturalgal, atendendo aos seguintes criterios:

- Adecuación aos valores e obxectivos da Asociación Culturalgal, entre os que destaca a promoción e o desenvolvemento da lingua e da cultura galegas.
- Calidade do proxecto, adecuación ao contexto cultural galego e innovación na súa formulación.
- Complementariedade entre as distintas propostas a nivel global.
- Viabilidade técnica, material e económica.

A organización dará prioridade ás propostas que teñan en conta as seguintes premisas:

- Lanzamento e estrea de produtos e proxectos, que teñan Culturalgal como primeiro espazo de presentación. Proxectos que veñan de ser publicados ou presentados ou que o vaian ser en pouco tempo. Valorarase ademais o adianto de proxectos en proceso.
- Produtos e proxectos que impliquen colaboración entre empresas do mesmo sector ou entre empresas de sectores diferentes.
- Propostas presentadas por entidades con stand na Feira.
- Propostas presentadas por empresas asociadas ás entidades que forman parte da Asociación Culturalgal.
- Propostas que acheguen os procesos creativos ao público.
- Uso de formatos de presentación singulares, non estandarizados, que incidan na participación do público.
- Produtos ou servizos dirixidos a profesionais das industrias culturais.

Unha vez seleccionados os proxectos, a organización de Culturalgal decidirá horarios e espazos para as diferentes actividades. A duración máxima das presentacións será de 25 minutos (salvo excepcións, debidamente xustificadas) e deberá adaptarse, en calquera caso, ao equipamento, formato e espazo de presentación. Estes condicionantes redundarán na confección dun programa amplo e dinámico que beneficiará a todas as partes: organización, público xeral, profesionais e creadores /artistas.

