



**MANUAL
DO EXPOSITOR
2018**

ÍNDICE

Presentación Culturalgal	pax 1
1. INFORMACIÓN XERAL	pax 2
1.1. O recinto	pax 2
1.2. A cidade de Pontevedra	pax 2
1.3. Como chegar	pax 3
1.4. Quen asiste a Culturalgal?	pax 3
2. PREPARAR O CULTURGAL	pax 4
2.1. Calendario para expositores	pax 4
2.2. Plano	pax 4
2.3. Zonas de situación	pax 4
2.4. Stands	pax 5
2.4.1. Que tipos de stands existen e que conteñen?	Pax 5
2.4.2. Que servizos xerais están incluídos no prezo de aluguer?	Pax 5
2.4.3. Canto custa o aluguer de cada tipo de stand?	Pax 6
2.4.4. Descontos que se aplican	pax 6
2.4.5. Como solicitar un stand?	Pax 7
2.4.6. Espazo Arte Contemporánea	Pax 8
2.4.6.1. Que tipos de stands existen e que conteñen?	Pax 8
2.4.6.2. Canto custa o aluguer de cada tipo de stand?	Pax 9
2.4.6.3. Descontos que se aplican	Pax 9
2.4.6.4. Normativa montaxe e cuestións específicas espazos Arte Contemporánea	Pax 9
2.5. Normativa	pax 11
2.5.1. Normativa xeral de construción e uso dos stands	pax 11
2.5.2. Alturas máximas traseiras	pax 11
2.5.3. Vendas e actividade no stand	pax 11
2.5.4. Envío de materiais	pax 12
2.6. Cesiões e cancelacións	pax 12
2.7. Acreditación	pax 13
2.7.1. Número de acreditacións por stand	pax 13
2.7.2. Procedemento de solicitude	pax 13

3. TIRAR PROVEITO DO CULTURGAL	pax 13
3.1. Quen reserva espazo no Culturgal?	pax 13
3.2. Público do CULTURGAL	pax 14
3.3. Comunicación da Feira	pax 14
3.4. Programación	pax 15
3.4.1. Referencia á convocatoria de propostas	pax 15
3.4.2. Prioridade ás propostas dos expositores	pax 15
3.4.3. Condicións de presentación	pax 15
3.4.4. Prazos	pax 16
4. QUEN SOMOS?	Pax 17

Presentación Culturalgal

Culturalgal Feira das Industrias Culturais que chega en 2018 á súa décima edición, é unha iniciativa da Asociación Culturalgal, da que forman parte as asociacións profesionais máis representativas do sector. Son máis de 150 empresas as representadas:

A **Asociación Galega de Editores (AGE)** leva máis de 25 anos coordinando a iniciativa empresarial da edición en lingua galega e integra a máis do 90% do sector editorial do país. <http://www.editorasgalegas.gal/>

Escena Galega, a Asociación Galega de Empresas das Artes Escénicas, creouse no ano 2002 como un organismo de carácter profesional, autoxestor, autónomo e independente, integrado por máis de dúas ducias de compañías de teatro, de danza e de monicreques. www.escenagalega.gal

Eganet naceu no 2000 e agrupa a máis de 70 empresas galegas dedicadas a internet e ás novas tecnoloxías, que abranguen as cinco principais áreas de negocio neste ámbito: internet e medios on line, comunicación interactiva en novos medios, consultoría e asesoramento Tic, conectividade e integración de sistemas e desenvolvemento de software. www.eganet.org

A **Asociación Galega de Produtoras Independentes (AGAPI)** é a asociación empresarial pioneira do sector audiovisual galego. Agrupa empresas produtoras de cine, televisión, publicidade e servizos e leva contribuindo activamente á consolidación e desenvolvemento da industria de Galicia desde 1994. www.agapi.org

A **Asociación Galega de Empresas Musicais (AGEM)** nace no ano 2007 para defender os intereses profesionais das empresas galegas que proveen servizos no ámbito da música ao vivo, incluíndo produtores, promotores, managers e axentes. www.agem-musica.com

Culturalgal fai da cidade de Pontevedra un lugar de encontro comfortable, eficiente e novidoso con centos de liñas cruzadas entre públicos, expositores, creación, difusión, institucións, participación, venda, distribución, formación... Tres días de referencia para todas as persoas que fan parte diaria da actividade cultural en Galicia e grazas ás que a Feira reborda de contidos, entusiasmo e orgullo colectivo.

1. INFORMACIÓN XERAL

1.1 O recinto

A cidade de Pontevedra é desde 2010 sede do Culturgal, que atopou neste concello unha magnífica resposta institucional así como unha adhesión entusiasta das veciñas e veciños da cidade. O Pazo da Cultura de Pontevedra atópase na rúa de Alexandre Bóveda, a escasos dez minutos do centro urbano e perfectamente comunicado coas principais vías de entrada. Ten un amplo aparcadoiro con capacidade para 1.300 automóbiles, polo que o acceso en coche é cómodo e sinxelo.

O recinto Feiral no que se monta Culturgal ten unha superficie de 4.875 metros cadrados e dispón de dúas entradas, catro saídas de emerxencia e dúas portas de acceso rodado cun tamaño suficiente para o tránsito de grandes camións. Así mesmo o Auditorio do Pazo, con capacidade para 752 persoas, é un espazo idóneo para a programación de concertos dentro das actividades da Feira. O Pazo tamén pon a disposición do Culturgal outros espazos como a sala de exposicións e os seminarios para reunións ou actividades profesionais.

1.2 A cidade de Pontevedra

Pontevedra acolle o Culturgal desde o ano 2010; a estas alturas a identificación da cidade coa Feira é plena. A nivel institucional, o apoio tanto do concello como da deputación provincial permitiron que a Feira medrase e que hoxe sexa unha actividade destacada na axenda cultural da cidade. A resposta da cidadanía respecto do Culturgal non podía ser mellor; son milleiros de veciñas e veciños de Pontevedra que se achegan cada ano ao Pazo da Cultura a descubrir as novidades do sector cultural do país e a gozar do programa de actividades.

Pontevedra é unha cidade cómoda para todas aquelas persoas que se acheguen á Feira en calidade de expositores, programadores, artistas, profesionais ou público. O Pazo da Cultura está conectado con centro da cidade a través da Ponte dos Tirantes e da Ponte de Santiago (N-550); un paseo de apenas dez minutos camiñando sitúanos no casco histórico de Pontevedra.

A oferta hostaleira de Pontevedra é ampla e variada, con capacidade para atender ás necesidades dos profesionais e visitantes do Culturgal. En colaboración coa concellería de Promoción Económica, ao redor de corenta restaurantes e bares e varios hoteis ofrecen aos asistentes á Feira descontos en comidas, bebidas e estadias hoteleiras. Un sector que se volca no Culturgal e cuxa colaboración o público pode recoñecer a través dos distintivos de adhesión á Feira que locen os establecementos. A organización da Feira publica nas semanas previas a relación de bares, restaurantes e hoteis que traballan conxuntamente con Culturgal e co concello de Pontevedra ofrecendo promos e descontos.

Pero ademais Pontevedra é unha cidade cunha aposta estratéxica por un modelo de desenvolvemento urbano sostible. Adherida á Rede de Cidades que Camiñan, en 2015 recibe o Premio ONU Habitat polo seu modelo urbano peonil. Desde 1999 e de maneira progresiva pechouse o casco histórico aos automóbiles, creáronse corenta quilómetros de sendas e vías peonís e ciclistas preto do río e da ría e aumentáronse as zonas verdes. Un modelo de cidade sostible e inclusiva que prioriza o peón, a bicicleta e o transporte colectivo.

1.3 Como chegar

O Pazo da Cultura atópase na rúa de Alexandre Bóveda, a escasos dez minutos do centro urbano e perfectamente comunicado coas principais vías de entrada. Ten un amplo aparcadoiro con capacidade para 1.300 automóbiles, polo que o acceso en coche é cómodo e sinxelo. Tanto desde Vigo como desde Santiago ou A Coruña, hai que tomar a saída 129 da AP-9 (Pontevedra Norte) e seguir as indicacións cara á estrada PO-531. Unha vez na PO-531, hai que xirar á esquerda cara á Avenida de Domingo Fontán, tomar a segunda saída na rotonda en dirección Rúa de Juan Manuel Pintos e, de novo, a segunda saída na rotonda cara á N-550. Encontraredes entón o Pazo da Cultura.

EN BUS

Os autocares da empresa Monbus chegan a Pontevedra desde distintos puntos de Galicia. Podes consultar horarios e frecuencias na web www.monbus.es ou chamar ao teléfono de atención ao viaxeiro desta compañía 902 292 900.

EN TREN

O tren é o medio ideal para achegarse a Pontevedra desde cidades próximas como Vigo, pero tamén desde A Coruña, Santiago ou Vilagarcía. Podes consultar horarios e frecuencias en www.renfe.es ou chamar ao teléfono de información ao viaxeiro da compañía ferroviaria: 902 320 320 ou ao de venda por internet 902 109 420.

COMPARTE COCHE

Podes achegarte ao Culturgal compartindo coche, deste modo reducirás gastos e viaxarás en compañía. Se optas por esta modalidade, podes facer a túa proposta de viaxe ao Culturgal en plataformas como [BlaBlaCar](https://www.bla-bla-car.com/) ou [Amovens](https://www.amovens.com/).

NA CIDADE

Pontevedra é unha cidade para camiñar, sen grandes costas e cunha ampla área urbana peonil. Tamén é un pracer percorrela en bici, pola súa orografía e pola promoción que se fai do seu uso neste concello <http://www.pontevedra.eu/bici/>. Pero entendemos que podes ter cansazo, problemas de mobilidade ou simplemente dispor de pouco tempo. Nese caso debes saber que Pontevedra conta cunha rede de autobuses urbanos que opera a empresa Grupo As Rías www.grupoasrias.com e que as liñas 2 e 5 van deixarte preto do Pazo da Cultura. Se precisas un taxi podes chamar ao 986 868 585.

1.4 Quen asiste a Culturgal?

Ao redor de 15.000 persoas asisten ao Culturgal en Pontevedra cada ano. Se ben o groso da asistencia está protagonizada polo público xeral, en Culturgal atoparás empresas, institucións, marcas patrocinadoras, técnicos, programadores, xestores, artistas, prescriptores, medios de comunicación etc. Poderíamos dicir que todas (ou practicamente todas) as persoas que participan da actividade cultural en Galicia están na Feira? Si, sen dúbida e sen temor a equivocarnos.

2. PREPARAR O CULTURGAL

2.1 Calendario para expositores

Duración da Feira

30 novembro, 1 e 2 de de decembro de 2018

Data límite de contratación de stands

15 de novembro 2018 (ou ata completar o espazo expositivo)

Horario de apertura de CULTURGAL 2018 (ininterrompido)

Venres 30 de novembro de 11 a 21 h

Sábado 1 de decembro de 11 a 21 h

Domingo 2 de decembro de 11 a 20 h

Horario de acceso ao recinto para acreditados

Venres 30 de novembro de 9 a 21:30 h

Sábado e domingo a partir das 10h

Montaxe

Xoves 29 de novembro de 12 a 21 h

Venres 30 de novembro de 9 a 10:30 h

NOTA: os stands de deseño libre por favor entrade en contacto con stands@culturgal.com para tramitar a montaxe con anterioridade a esta data en caso de ser preciso.

Desmontaxe

Domingo 2 de decembro a partir das 20 h e ata as 22:30 h

Luns 3 de decembro de 10 a 14 h e de 16 a 20 h

(se precisades un horario especial por favor contactade con xestión de expositores no mail stands@culturgal.com)

2.2 Plano

Seguindo unha disposición similar á edición 2017 [CONSULTA AQUÍ](#) o plano coa distribución dos stands de CULTURGAL 2018 e a [LISTAXE DE STANDS](#) onde poderás consultar o tipo correspondente de cada espazo.

2.3 Zonas de situación

Tes completa liberdade para escoller o teu stand onde desexes. De calquera xeito, como orientación nos teus obxectivos comerciais na Feira, desde a organización ofrecémosche información sobre cales foron nos últimos anos as zonas no recinto de ocupación maioritaria segundo sectores de actividade, cun

plano semellante ao desta edición.

- EXPOSITORES DE ARTESANÍA: exclusivamente stands do plano entre 3-11
- EXPOSITORES INSTITUCIONAIS: zona comprendida nos stands 1-2, 51-57
- SECTOR ARTES ESCÉNICAS E MUSICAIS: stands 58-110
 - o ARTES ESCÉNICAS INFANTÍS: stands 69-76, 101-108
 - o ARTES ESCÉNICAS ADULTOS: 39, 77-82
 - o MÚSICA: stands 83-100
- SECTOR EDITORIAL: stands 12-50 aprox.

2.4 Stands

2.4.1 Que tipos de stands existen e que conteñen?

Cales son as características do stand que quero?	STAND 3X2	STAND 3X3 (con mobiliario)	STAND 3X3 (sen mobiliario)	STAND 6X2	STAND DESEÑO LIBRE
MOQUETA	SI	SI	SI	SI	SI
CADRO ELÉCTRICO	SI	SI	SI	SI	SI
ILUMINACIÓN INDIVIDUAL	SI	SI	SI	SI	NON
DISPLAYER NOME ENTIDADE	SI	SI	SI	SI	SI
CADEIRA	SI	SI	NON	SI (2 ud)	NON
PANEIS MODULARES PERIMETRAIS	SI	SI	SI	SI	NON (*)
MESA 2X1	SI	SI	NON	SI (2 ud)	NON
ESTANTE	SI	SI	NON	SI (2 ud)	NON

(*) Consultar cada caso particular segundo a túa escolla de ubicación

NOTA: Todo o material é fornecido en réxime de alugueiro. O non uso dalgúns dos elementos incluídos nos stands non supón en ningún caso a redución do prezo do mesmo.

2.4.2 Que servizos xerais están incluídos no prezo de aluguer?

- Inclusión na web e no catálogo de entidades expositoras de Culturgal 2018
- Seguro de responsabilidade civil obrigatorio
- Servizo xeral de limpeza do stand
- Acceso wifi durante os días de apertura ao público

- Servizo de vixilancia xeral do recinto expositivo. Nin o Pazo da Cultura nin a organización se fan responsables de posibles furtos ou perdas de materiais que os expositores dispoñan no seu stand ou en calquera espazo do recinto.

2.4.3 Canto custa o aluguer de cada tipo de stand?

CADRO BASE DE PREZOS POR STAND SEGUNDO TIPOLOXÍA					
	STAND 3X2	STAND 3X3 (con mobiliario)	STAND 3X3 (sen mobiliario)	STAND 6X2	STAND DESEÑO LIBRE
PREZOS BASE	400 €	500 €	400 €	650 €	35 €/m2
PREZOS BASE INSTITUCIÓN PÚBLICAS	800 €	1.000 €	800 €	1.300 €	70 €/m2

NOTA: O prezo de aluguer dos stands institucionais incrementarase nun 50% en caso de ter escollido ubicación preferente

NOTA: IVE 10% non incluído

2.4.4 Descontos que se aplican:

DESCONTOS EXISTENTES:

DESCONTO POR RESERVA ANTICIPADA: 20% sobre o prezo indicado se reservas antes do 31 de agosto

DESCONTO CULTURGAL: 20% sobre o prezo indicado se es socio dalgunha das asociacións Culturгал (acumulable con desconto por reserva anticipada)

DESCONTO FIDELIDADE: 10% sobre o prezo indicado en caso de que xa teñas asistido como expositor no 2017 e 2016 e non formes parte de ningunha asociación Culturгал (acumulable con desconto por reserva anticipada, non acumulable con DESCONTO CULTURGAL, non aplicable a institucións públicas)

			Canto me vai custar...	
			Que tipo de stand quero?	Se reservo antes do 31/8?
Non son socio CULTURGAL. Levo asistindo como expositor os dous últimos anos?	NON: correspóndeme o prezo base	STAND 3X2	320 €	400 €
		STAND 3X3 CON MOB	400 €	500 €
		STAND 3X3 SEN MOB	320 €	400 €
		STAND 6X2	520 €	650 €
		STAND LIBRE (€/ M2)	28 €/m2	35 €/m2
	SI: Aplícaseme o DESCONTO FIDELIDADE	STAND 3X2	288 €	360 €
		STAND 3X3 CON MOB	360 €	450 €
		STAND 3X3 SEN MOB	288 €	360 €
		STAND 6X2	468 €	585 €
		STAND LIBRE (€/ M2)	25,5 €/m2	31,5 €/m2
Asociado dalgunha asociación CULTURGAL (AGE, AGAPI, ESCENA GALEGA, EGANET)	SI: Aplícaseme o DESCONTO CULTURGAL	STAND 3X2	256 €	320 €
		STAND 3X3 CON MOB	320 €	400 €
		STAND 3X3 SEN MOB	256 €	320 €
		STAND 6X2	416 €	520 €
		STAND LIBRE (€/ M2)	22,4 €/m2	28 €/m2
10% IVE non engadido en ningún dos importes				

2.4.5 Como solicitar un stand?

Se o que queres é fomentar a túa visibilidade como entidade das industrias culturais, estar presente na Feira como expositor é a túa mellor opción.

Para solicitar o teu espazo non tes máis que seguir estes sinxelos pasos:

1. Le detidamente este manual para ter a información precisa do desenvolvemento da Feira e das condicións de aluguer de espazo.
2. Escolle o tipo de espazo en aluguer que máis se adecúe á túa idea de como estar presente na Feira
3. Escolle unha ubicación dentro do recinto, o plano está á túa disposición en www.cultur.gal. Nós daremos indicacións por zonas pero ti mesmo escolles onde queres situar o teu stand. A reserva de espazo adxudicarase por estrita orde de solicitude, é por iso que o formulario vaiche pedir unha segunda e terceira opción para a túa ubicación.
4. Entra no formulario de solicitude de espazo que atoparás na nosa web (apartado STANDS) e cumprimenta o formulario cos datos solicitados
5. No prazo máximo de 10 días recibirás un mail confirmando a túa escolla e dándote as indicacións oportunas para completar o proceso de reserva de stand.
6. Se tes calquera cuestión escríbenos a stands@cultur.gal

2.4.6 ESPAZO ARTE CONTEMPORÁNEA

O Espazo de Arte Contemporánea, que ocupará a Sala de Exposicións do Pazo da Cultura de Pontevedra, **suma desde o ano pasado preto de mil metros cadrados máis á superficie habitual da Feira.** A aposta de Cultural é trazar un punto de encontro para diferentes axentes que operan no campo da arte contemporánea, asumindo esta tarefa con vontade de estabilidade e continuidade. O Espazo de Arte Contemporánea con stands e programación propia, se beneficiará do dinamismo da Feira e favorecerá con novos públicos, debates, encontros e produtos, ao redor dos procesos da arte contemporánea. Un beneficio mutuo, o Espazo de Arte Contemporánea é Feira, é Cultural.

Este espazo estrutúrase do seguinte xeito:

- Área institucional. Coa colaboración, entre outros, da área de Cultura da Deputación de Pontevedra .
- Área de expositores privados. Aberta a creadores, galerías, empresas.
- Área de intervención. Un espazo para encontros, presentacións, debates e intervencións variadas. Esta área tamén acolle un espazo para obradoiros e para a intervención dos visitantes.

Plano

[CONSULTA AQUÍ](#) o plano coa distribución do Espazo de Arte Contemporánea 2018.

Calquera combinación que consideredes factible para o voso espazo non dubidedes en consultarnos e faremos o posible por estruturar os metros cadrados precisos segundo as vosas necesidades.

2.4.6.5. Que tipos de stands existen e que conteñen?

Cales son as características do stand que quero?	STAND 4 m2	STAND 8 m2	STAND 30 m2 / STAND 36 m2	STAND 90 m2
MOQUETA	SI	SI	NON	NON
CADRO ELÉCTRICO	SI	SI	SI	SI
ILUMINACIÓN INDIVIDUAL (dispoñible baixo solicitude)	NON	NON	NON	NON
DISPLAYER NOME ENTIDADE	SI	SI	SI	SI
CADEIRA	SI	SI	SI	SI
PANEIS MODULARES PERIMETRAIS	NON	NON	NON	NON
PAREDES DE OBRA	SI (*)	SI (*)	SI (*)	SI (*)
MESA 2X1	NON	NON	NON (**)	NON (**)

(*) As paredes delimitadas con liña continua no plano son paredes de obra.

(**) Poderase solicitar mesa ou mostrador de apoio se o ocupante o precisa.

2.4.6.6. Canto custa o aluguer de cada tipo de stand?

CADRO BASE DE PREZOS POR STANDS ESPAZO ARTE CONTEMPORÁNEA SEGUNDO TIPOLOXÍA					
	STAND 4 m2	STAND 8 m2	STAND 30 m2	STAND 36 m2	STAND 90 m2
PREZOS BASE	250 €	450 €	1.050 €	1.300 €	3.150 €
PREZO BASE INSTITUCIÓNS PÚBLICAS	500 €	900 €	2.100 €	2.600 €	6.300 €

NOTA: IVE 10% non incluído

2.4.6.7. Descontos que se aplican:

DESCONTO ESPAZO ARTE CONTEMPORÁNEA: Desconto exclusivo e non acumulable específico para os stands do Espazo Arte Contemporánea na edición 2018 do 50% sobre a tarifa base vixente do punto anterior.

2.4.6.8. Normativa montaxe e cuestións específicas espazos Arte Contemporánea:

1.- Nos stands do espazo Arte Contemporánea permítese clavar e taladrar as paredes do espazo expositivo correspondentes ao Pazo da Cultura para a montaxe das obras. Os stands non dispoñen de paneis divisorios, polo que os máis pequenos unicamente contan coa parede posterior e a superficie de chan correspondente como espazo expositivo. Permítese o uso de estanterías ou doutro mobiliario dentro da superficie propia de cada stand.

2.- Todas aquelas opcións accesorias (iluminación extra, mesa ou mostrador, unha segunda cadeira) deberán ser solicitados coa preinscrición e abonados xunto ao custe total do aluguer do stand, reviamente á montaxe da feira.

3.- O horario de apertura da feira, montaxe e desmontaxe de expositores, son os de todo o recinto feiral que constan neste manual do expositor.

4.- Un comité de selección aprobará a listaxe final de expositores, valorando a proposta expositiva achegada coa preinscrición. Espazos, institucións e profesionais que queiran solicitar a participación deberán achegar vía mail a stands@culturgal.com a seguinte información:

- Denominación do stand: nome do espazo ou galería, nome do/a comisario/a, nome do/a artista ou colectivo.

- Breve descripción do proxecto expositivo, espazo, galería ou comisariado.

- Relación de artistas participantes, cunha imaxe dunha obra/por artista a boa resolución.
- Curriculum vitae das persoas artistas participantes (opcional).

A solicitude de participación supón a aceptación destas condicións. A selección e distribución final será comunicada a todas as persoas e entidades solicitantes

2.5 Normativa

2.5.1 Normativa xeral de construción e uso dos stands

Para a construción dos stands queda terminantemente prohibido pintar, fixar tacos, cravar, etc., nas **paredes modulares** (no caso dos stands que sexan de dita construción) e no mobiliario incluído en cada espazo. Esta prohibición non inclúe os stands da zona Arte Contemporánea que teñan paredes de obra. A entidade expositora quedará obrigada a facerse cargo dos danos e perdas que se ocasionen por este motivo. Debido á existencia de arquetas eléctricas no chan, queda prohibido acumular grandes cantidades de auga, non se permite tampouco o depósito ou exposición de mercadorías perigosas, explosivas ou insalubres que emitan ruídos molestos ou cheiros desagradables e quedan prohibidos elementos como:

- Moqueta non ignífuga
- Cinta de dobre cara que deixe algún tipo de resto nos materiais construtivos propiedade da Feira
- Material inflamable ou tóxico.

A empresa expositora está obrigada, tamén, ao cumprimento de todas as normas xerais de construción, ao estipulado na lexislación oficial vixente, así como ás normas de prevención sobre riscos laborais, das que o seu descoñecemento non o exime en ningún caso das responsabilidades que leva o seu cumprimento.

2.5.2 Alturas máximas traseiras

A altura da maioría dos paneis modulares é de 2,50 m pero debido as características estruturais da montaxe así como do recinto non todas as paredes modulares son da mesma altura e, dependendo da ubicación que escollas, é posible que exista algunha limitación.

Consulta a LISTAXE DE STANDS presente na nosa web, no apartado “Observacións” verás indicado aqueles stands que teñan algunha especificidade.

A altura máxima xeral de construción dun stand é de 3 m. Calquera deseño de libre construción que supere esta altura debe ser supervisado e aprobado pola xestión de expositores.

2.5.3 Vendas e actividade no stand

O teu espazo en CULTURGAL está á túa enteira dispoñibilidade para a realización das actividades que consideres de cara aos teus obxectivos como asistente.

Está completamente permitida a venda de artigos relacionados coa actividade de cada expositor así como a **realización de actividades nos stands sempre que estas non sexan amplificadas para garantir así a correcta convivencia dentro do recinto**

Queda terminantemente prohibida a exposición e venda de bebidas alcólicas con graduación alcólica superior aos 15 graos.

A organización de Culturgal, consciente do respecto polo medio ambiente facilitará bolsas de papel aos expositores (ata agotar existencias). A bolsa de papel facilitada pola organización será de uso obrigado por parte de todos os expositores, salvo excepcións acordadas coa organización da Feira.

2.5.4 Envío de materiais

Todo aquel material que precises enviar ao Pazo da Cultura de Pontevedra para o teu stand debe ser entregado a partir do martes 28 de novembro. A organización de Culturgal non se fai cargo das mercadorías entregadas antes desa data. As mercadorías serán xestionadas polo equipo de Culturgal quen as situará no stand que figure no paquete.

Debes remitir os envíos a:

PAZO DA CULTURA DE PONTEVEDRA / OFICINA CULTURGAL

Rúa Alexandre Bóveda s/n CP 36005 PONTEVEDRA

Indica claramente no paquete:

NOME DO STAND AO QUE SE DIRIXE A MERCADORÍA

NOME DA PERSOA RESPONSABLE DO STAND DURANTE A FEIRA

2.6 Cesións e cancelacións

Se Culturgal 2018 se cancelara por causas de forza maior, alleas á organización, reintegraranse as cantidades entregadas, descontando os gastos previos de organización do evento, que se cifran nun 25% do importe total dos servizos contratados.

Se é a firma expositora a que cancela a reserva do stand, non terá dereito á devolución dos importes facturados e, no caso de terse acollido á modalidade de pago fraccionado, terá que acometer igualmente o pagamento das obrigas pendentes.

As entidades expositoras non poderán ceder o dereito de ocupación do stand.

Nota importante: As entidades expositoras recoñecen e aceptan as normas e condicións recollidas neste documento e comprométense a respectar calquera nova disposición engadida polas circunstancias e adoptada pola organización.

2.7 Acreditación

2.7.1 Número de acreditacións por stand

A organización de Culturgal favorece por cada módulo alugado (entendendo módulo como cada espazo de 6 m2) un máximo de 2 entradas para os tres días de Feira.

Se o stand que reservaches é dobre, triplo ou maior corresponderanche dúas acreditacións por cada módulo reservado.

Se prevés algún tipo de actividade no teu stand que requira da participación de escritores, artistas, conferenciantes, etc. ponte en contacto con nós pois haberá un número limitado de acreditacións para tal fin, dependendo do teu espazo.

Se precisas un número maior de entradas para artistas e convidados das que ten asignadas o teu stand, poderás adquirilas cun 50% de desconto.

2.7.2 Procedemento de solicitude

Non precisas solicitar as túas acreditacións con anterioridade. Na entrada da Feira terás que dirixirte ao mostrador de EXPOSITORES e identificarte para recollelas. Por favor, pasa polo mostrador cando chegues á Feira para montar o teu stand. Entregarémosche a túa pulseira para poder circular libremente pola Feira.

Calquera dúbida ou solicitude extra sobre acreditacións diríxete a info@culturgal.com.

3. TIRAR PROVEITO DO CULTURGAL

3.1 Quen reserva espazo no Culturgal?

Para saber quen serán os teus compañeiros de Feira permanece atento á nosa web. Nela iremos actualizando a listaxe de stands a medida que se ocupen e avisaremos tamén cando o espazo se complete ao 100%. Iremos colgando unha listaxe a carón do plano para que poidades estar informados permanentemente de quen se incorpora como expositor este ano.

Empresas e profesionais

Un dos principios da Feira é ser, non só escenario de encontros entre profesionais e sectores, senón un espazo para o nacemento e consolidación de proxectos. Reforzando os vínculos da Feira coas diferentes

asociacións gremiais e promovendo a comunicación entre todos aqueles axentes e sectores que participan da actividade cultural. Patrocinadores, institucións, asociación sectoriais, empresas, programadores, técnicos, artistas, etc danse cita anualmente no Culturgal. Poderíamos dicir que todas as persoas que participan da actividade cultural en Galicia están na Feira? Si, sen dúbida e sen temor a equivocarnos.

As empresas e institucións que cada ano reservan espazo no Culturgal son o motor da Feira. Por esa razón, Culturgal traballa intensamente para que os obxectivos comerciais e de visibilidade de empresas, asociacións e artistas se cumpran. Queremos estar á altura das expectativas daqueles que sosteñen a Feira. Formar parte desta, como expositor ou profesional, significa estar en conexión non só co público xeral senón con líderes de opinión, patrocinadores e programadores.

3.2 Público do CULTURGAL

Ao redor de 15.000 persoas achéganse cada ano a Culturgal en Pontevedra. Este é un dato obxectivo. Pero que tipo de público é o que acode á Feira? Por unha banda, contamos co público xeral, integrado por persoas de todas idades, con predominio de público familiar, procedente case nun 70% de Pontevedra en un 30%, doutros puntos de Galicia.

Os prezos de entrada para o público son os seguintes:

	ADULTOS	NENOS/as > 3 anos	NENOS/AS < 3 anos
Entrada 1 día	3 €	2 €	Gratuíto
Entrada 3 días	5 €	3 €	Gratuíto
Packs FAMILIA	2 Adultos + 3 nenos: 10 €		
	2 Adultos + 4 nenos: 11 €		

Desde a organización da Feira consideramos que os prezos das entradas do Culturgal son asumibles para todos os petos e o seu pagamento converte o público nun patrocinador activo. A Feira proporciona un amplo programa de actividades para todos os públicos.

3.3 Comunicación da Feira

O traballo de comunicación e promoción de Culturgal Feira das Industrias Culturais desenvólvese durante todo o ano abranguendo diferentes actividades e áreas e mantendo unha relación continuada con diferentes axentes: xornalistas, divulgadores, colaboradores, públicos, etc. Antes das vacacións estivais, lánzanse as convocatorias de stands e programación, as liñas temáticas da Feira e a imaxe gráfica da mesma. Con este motivo convócase unha presentación aos medios; xa en novembro, coa programación pechada, convocamos de novo a patrocinadores e medios a un acto público.

Todos os medios de Galicia, e tamén algúns de fóra do país, fanse eco da Feira amplamente. A prensa local de Pontevedra vólcase co Culturgal e tanto a televisión como a radio autonómicas ofrecen unha magnífica cobertura durante os días da Feira. A realización de programas especiais en directo durante Culturgal amplifica o seu alcance.

En relación ás redes sociais, Culturgal considera prioritario o seu uso, especialmente no caso de facebook e twitter. Poucas organizacións, institucións e entidades culturais do país contan con tal volume de seguidores nas redes. Divulgación, atención directa, interacción e captación de público. Eses son os eixes nos que se fundamenta a estratexia do Culturgal nas redes, intensificada de tal maneira durante a Feira que procuramos a transmisión das actividades, do ambiente e dos valores do Culturgal en tempo real.

A web do Culturgal converteuse ademais no espazo a través do que participar nas diferentes convocatorias para expositores e programación, así como vehículo de participación do público en iniciativas como a votación do Premio do Público.

En resumo, comunicar a Feira ao exterior e comunicarnos entre todos os axentes implicados na realización do Culturgal: expositores, artistas, empresas, patrocinadores, público, medios e organización. Eses son os obxectivos que se marca o departamento de comunicación da Feira.

3.4 Programación

3.4.1 Referencia á convocatoria de propostas

Culturgal é exposición, público e programación.

Entre 110 e 120 presentacións e showcases desenvólvese ao longo dos tres días de duración da Feira nos diferentes escenarios e espazos habilitados. Se tes un produto editorial que presentar, un proxecto que dar a coñecer, un espectáculo novo, non dubides en cubrir o [FORMULARIO DE PROPOSTAS](#) para poder optar a formar parte da programación.

3.4.2 Prioridade ás propostas dos expositores

Un dos criterios de selección das propostas é que cheguen de man das entidades con stand na Feira. Pero non é o único. A organización da Feira establece os criterios prioritarios nas BASES DA

PROGRAMACIÓN. En resumo, ter stand non garante que unha proposta forme parte da programación Culturalgal, pero suma puntos no traballo de selección.

3.4.3 Condicións de presentación

Consultas as BASES DA PROGRAMACIÓN para saber cales son as condicións prioritarias que a comisión de selección de CULTURGAL ten en conta á hora da escolla e sobre todo, cales son as condicións de dito procedemento.

3.4.4 Prazos

O prazo de presentación de propostas estará aberto desde o 9 de xullo até o 1 de outubro. Pero canto antes envíes a túa proposta, moito mellor. A selección irá completándose a medida que vaíamos tendo propostas de interese entre as que nos acheguedes. A selección é un traballo da directiva do Culturalgal apoiada polo equipo da Feira.

4. QUEN SOMOS?

Culturgal Feira das Industrias Culturais é unha iniciativa da Asociación Culturgal, da que forman parte as asociacións profesionais máis representativas do sector: AGAPI, AGE, EGANET, Escena Galega e AGEM. A súa directiva está presidida por Xulio Amigo.

Contactos do equipo da Feira 2018:

Coordinación da Feira:

Xosé Manuel Aldea aldea@culturgal.com

Produción Feira:

Cecilia Carballido cecilia@culturgal.com

Comunicación:

Arancha Estévez comunicacion@culturgal.com

Xestión expositores: stands@culturgal.com

Propostas programación: propostas@culturgal.com

Información xeral Feira e secretaría técnica:

info@culturgal.com

Calquera cuestión ou dúbida que necesites resolver de viva voz, podes chamarnos ao teléfono xeral do Culturgal: 661022119.

